

# Bestyrelsesmøde i Dansk Sociologiforening d. 19. maj 2015

---

Referent: Emma Steffensen Bach

Ordstyrer: Anna Ilsøe

Til stede: Asta Breinholt Lund, Alberte Alsø Dokkedal, Elisabeth Hultcrantz, Kirsten Meyer, Kristian Karlson, Pelle Korsbæk Sørensen, Pia Heike Johansen, Signe Ravn.

## 1. Nyt logo (KK)

---

Malthe er i gang, og vender tilbage i starten af juni med forslag (deadline er midt/slut-juni).

Kristian har ikke set udkast endnu, men har talt med ham d. 29/4, hvor han var i gang.

Kristian sender rundt så snart han modtager et udkast.

Vi kan forhåbentlig se et udkast til næste bestyrelsesmøde d. 16/6, ellers må vi se det online. Det er aftalt, at vi kan forhandle udkastet uden merpris.

## 2. Ny hjemmeside (KM)

---

Der er tre komponenter til revision:

Designet (farver, skrift, det nye logo, osv.)

Teknikken (Hvordan hjemmesiden rent teknisk fungerer)

Indholdet på hjemmesiden

Den norske Sociologforening har brugt en del midler på at lave en ny hjemmeside, og ansat en redaktør der både er sociolog og journalist. De har budgetteret 50.000 kr. årligt til drift af hjemmesiden. Vi har ikke samme midler som den norske forening, og må altså have en del mindre ambitioner for indholdet.

Kirsten laver i samarbejde med Lasse (og evt. Benjamin) en skitse til de tre komponenter. Forhåbentlig vil Malthe (logodesigner) komme med forslag til skrifttyper og farver der passer til logoet. Forhåbentlig kan Lasse (eller Benjamin) tage nogle forslag med på næste møde (16/5), hvor Kirsten ikke kan deltage. Ift. design, så vil det være godt, hvis det bliver indrettet til smartphone også, da vi må se i øjnene, at det er sådan flest efterhånden bruger en hjemmeside (på farten)

Det har tidligere været svært at rekruttere klummeskribenter, så et forslag er at vi sætter barren realistisk ift. indhold. Således skal vi ikke forsøge at fylde hjemmesiden med indhold, der ikke kan genereres. Et forslag at vi har det samme indhold som nu, men i flotte indpakning (nyt design).

Et forslag at få aktiveret de studerende i højere grad, og fx en studenterredaktør, der kunne stå for indsamling og udvælgelse af artikler.

Et forslag at aktivere deling på sociale medier, så der krydslinkes mellem hjemmeside og Facebook.

### 3. Ny kommunikationsprofil (SR/AAD)

---

Udgivelse kvartalsvist af nyhedsbrev/-mail.

Emnefeltet indeholder emnet og ikke bare "Nyhedsbrev fra Dansk Sociologiforening".

Udgives d. 15. I februar, maj, august og november.

#### Indhold:

- Arrangementer i foreningsregi.
- Linke til abstracts fra Dansk Sociologi.
- Medier og sociologi: Presseklip, sociologer i medierne. Ekspliciterer hvor sociologer har en stemme i den offentlige debat eller informerer. Et forslag er, at studenten kan søge Infomedia igennem hver 3. måned.
- Klummen: Mere appetitligt format at skrive, der minder om en blog-post med 800 ord (se fx TASA Youth). Publiceres på hjemmesiden, og link til denne fra nyhedsmail samt Facebook.
  - o Gøre foreningen til medlemmernes forening – adgang til et fællesskab.
  - o Behøver ikke være superhøjt akademisk niveau, men også hverdagsting. At man kan få noget ud af fællesskabet. Sociologiinteresserede ser fx tv-programmer anderledes – det kan vi få folk til at snakke sammen om, dele med andre interesserede.
  - o Kunne være studerende og færdiguddannede, emner om alt fra seminarer/konferenceoplevelser, sociologiske læsninger af fx tv-programmer eller en pågående debat. Man kan skrive ind til "redaktøren" med forslag til klummer.
- Årshjul: "mit sociologiskema" ligesom et skoleskema, kunne sendes ud sammen med Dansk Sociologi hvert halve år fx. En oversigt over halvårets aktiviteter – hvornår sker hvad.
  - o Arrangementer, nyhedsbrevsudgivelser, Dansk Sociologi, quiz-aftener, bestyrelsesmøder, etc. (Dette er også et styringsværktøj for foreningen).
  - o Evt. kunne sociale medier indlejres.
- Kalender, hvor andre også kunne lægge events ind – semi-åben.
- Bringe Dansk Sociologi ind: Omtale af næstkommende nummer. Et forslag er at man kunne præsentere det senest frigivne nummer, eller en artikel, der er mest interessant. Således kunne man dele artiklen og få en debat i gang med det samme, fordi den kan læses online og med det samme.

#### Sociale medier og udbredelse af informationen:

- Instagram: Månedens sociolog
- Facebook: Mere debat-karakter. Linke til blogpost og eventuelt større avisartikler med sociologer.

- Cross-posts mellem forskellige medier/kanaler.
- En kommunikationsansvarlig fra bestyrelsen, der afgør hvilke artikler der skal deles.
  - o Opgaven kunne fx ligge hos en praktikant, eller hos studentermedhjælp. Vi kunne også have en militærnægter igen.
  - o Dette er en vigtig opgave, fordi man skal frasortere dårlige/ufine kommentarer. Selvom det ikke eksploderer "over night", så skal vi være klar til at sortere.
- Kun medlemmer får nyhedsmail – gøre det attraktivt at være medlem.
  - o Et forslag er her, at vi også kunne sætte dagblade eller journalister på maillisten. Man skal også være indstillet som redaktør (og forening) på, at få henvendelser fra journalister i denne forbindelse. Ofte vil en debattør dog nok kontakte forfatteren til artiklen/klummen.

#### 4. Debatarangement om tænketanke til november i forbindelse med launch af nyt logo/hjemmeside/kommunikationsprofil (EH/PKS)

---

To spor:

Tænketanke i samfundet og tænketanke i praksis

- I samfundet: Videnspersoner.
- I praksis: Tænketankene selv.

Leder efter en ordstyrer.

- Medievinkel

Politikere eller administrationen i en tænketank.

Kritik:

- Tidsrammen: Der er mange spørgsmål, to debat-spor og et oplæg tager lang tid. Det er et længere arrangement (4 timer). Forslag er at lægge det en eftermiddag, 14-17-ish. Folk kan være trætte. 17-20 kan flere komme.
- Politikere: Skal vælges med omhu – kan enten være meget forsigtige, eller køre igennem med valgkamp fra start til slut. Og hvorfor skal vedkommende være med?
  - o Vi skal have tænketanke der reflekterer over sig selv – de skal *udfordres* til at *overveje* den rolle de har.
- Oplægsholder udenlands fra - kosteligt.
  - o Også en pointe, at det kan være svært som deltager at fremføre argumenter på engelsk. Det kan sortere nogen kommentarer fra. Et forslag er at foredraget er på engelsk, men debatten på dansk.

- Thomas Medwets (US) har lavet et kæmpe arbejde med tænketanke – det kunne være interessant at få ham med, en ramme at diskutere ud fra – hvor placerer de danske tænketanke sig ud fra.
- Forhåbentlig kan finansieringen deles mellem Sociologisk Institut og foreningen (eller endnu flere!).
- Aflønning af debattører?
  - Vi vil forsøge at undgå det, men hvis de ikke vil møde op uden, må vi se om vi skal bøje os.
- Vi skal ikke have det planlagt samtidig med andre store arrangementer.
- Vi skal gøre det klart, hvem vi helst vil have til at komme, så vi kan prioritere rigtigt.
  - Vi tænker over dette punkt til næste gang. Også ift. hvilken problemstilling, der skal diskuteres.
- PR og reklame – deltagerkreds, hvem skal komme?

## 5. Sociologisk Sommerhøjskole og regnskab (ABL)

---

Orientering:

Antallet af tilmeldinger er et presserende problem. Diversiteten blandt de tilmeldte er dog meget bred og spændende.

Men hvad bliver det for et arrangement, hvis der kun er få?

En reklame i Politiken kunne forhåbentlig få fat i det segment, der har tid og overskud til at deltage. Det koster dog 6.500 kr., og de reklamepenge der var afsat er brugt på anden PR. En idé her er, at reklamere i Information eller lokalaviser i stedet, fordi de er billigere, men rammer nogenlunde samme segment. En anden idé er folkeuniversiteterne – det er netop dette segment, der kunne være interesserede i et arrangement som dette.

Der er reklameret på samtlige samfundsfaglige afdelinger på universiteterne.

## 6. Ny studentermedhjælp

---

Emma Steffensen Bach er genansat som studentermedhjælp på ubestemt tid.

## 7. Praktikant i Sociologiforeningen og medlemsundersøgelse (AI)

---

Medlemsundersøgelse i forbindelse med alle forandringerne i foreningen.

Pia vil gerne stå for at hyre en student på Syddansk, til at foretage denne medlemsundersøgelse.

Praktikant til at varetage det, men med en catchy titel og erfaringsprofil.

Også eventuelt til at varetage den kommunikationsstrategi, som vi har planer om.

Det er dog også problematisk med ansættelsen (der er noget praktisk besvær med aflønning). Pia spørger HR-afdelingen om dette.

Emma spørger ved KU om ansættelse af løntilskudsfolk.

En mulighed er, at en praktikant kunne få meritoverført ECTS-point. Det ville i så tilfælde være mere oplagt for en kommunikationsstuderende, end en sociologistuderende. En "blanding" ville være oplagt (krydsuddannelse).

## 8. Evt.

---

### 1. Nordisk Sociologforening-beretning på næste møde.

#### 2. Boltanski onsdag d. 7/10 2015.

Anders Blok og Kristian er begyndt at planlægge det.

Har skrevet til institutter om de har lyst til at finansiere busser til arrangementet for hele landet. Er i gang med at planlægge ift. undervisning.

Det bliver et større arrangement ca. 15.30-17.30. Mad fra kl. 18, men reception/mad kunne måske afholdes af Baumansbar og Webergrill/morgencafé. Emma, Alberte og Kristian holder møde i juni om dette. Sociologforeningen vil gerne bidrage med chips/snacks imellem foredraget og mad. Folkekøkken, husk cash/mobilepay. Emma skriver til dem.

"Opvarmning" i samarbejde med Socioféen ved SI.

#### 3. Sociologer i arbejdslivet på Linked-In.

De ser ikke så stor tilknytning til vores forening, fordi de ser vores forening som universitetsrettet.

En medlemsundersøgelse OG undersøgelse af potentielle medlemmer.