

## **Referat fra bestyrelsesmøde i Dansk Sociologiforening d. 13. april 2016 kl. 17-19, KU, lokale 16.2.62**

Til stede: Anna Ilsøe, Elisabeth Hultcrantz, Søren Lund Frandsen, Anne-Kirstine Mølholt, Anders Hjort Trolle, Benjamin Schwarts, Pelle Korsbæk Sørensen, Simone Norlund (student) og Emma Bach (student).

### **1. Tidsskriftet Dansk Sociologi (Kristian/Anna)**

---

Konstituering af ny redaktion: Udarbejdede forhandlingsoplæg på mødet.

Forhandling med DJØF: De er interesserede i at få blødere tidsskrifter ind.

- Man blev opmærksom på, at det er et temmelig stort tidsskrift vi har, i dansk kontekst. Vi er et attraktivt tidsskrift, hvor der faktisk er en indtjeningsmulighed.
- DJØF kunne promovere vores forening gennem tidsskrift. Evt. at de kunne tilbyde en form for opstartsrabat for deres medlemmer.

Vi skal være opmærksomme på, at vi er ansvarshavende for tidsskriftet. Evt. trække juridisk bistand ind vedr. kontrakt.

Det er vigtigt med gennemsigtighed, redaktionen og bestyrelsen imellem. Skal vi give dem mandat til at forhandle selvstændigt? Bestyrelsens betragtninger/holdninger er medtaget gennem Annas snakke med Kristian, der har taget økonomiske bekymringer med til forhandlingerne.

DJØF overvejer nu tidsskriftets oplæg – Anna indkalder til ekstraordinært bestyrelsesmøde, når der er behov for drøftelse.

### **2. Medlemsundersøgelse 2016 (Alberte/Kristian/Simone)**

---

- Præsentation af design
- Kommentarer og diskussion

Simone har fået oplæg fra Anna til at udarbejde undersøgelsen. Hun præsenterer undersøgelsesdesign med interviewguides for foreningen. Herunder også alternative/forslag til yderligere spørgsmål.

Medlemssurvey og ikke-medlemssurvey opdeles ud fra modtagere af nyhedsbrevet.

#### **Diskussion af survey:**

- Københavnerorienteret (tager ikke højde for, at foreningen ikke er til stede andre steder end KBH). De, som ikke har mulighed for at deltage, har ikke mulighed for at svare dette.
- Vær opmærksom på ikke at nudge folk til at melde sig ud af foreningen i spørgsmål 5. Brug i stedet de konstruktive spørgsmål til at afdække dette. Meningen er at undersøge medlemsloyalitet, men der er en risiko ved det. I forlængelse af dette, så starter ikke-medlemsundersøgelsen med, hvorfor man ikke er medlem. Det ville være bedre at starte med

de positive spørgsmål, fx hvilke faktorer kunne have betydning for, at du meldte dig ind i foreningen?

- Et neutralt punkt vedr. tilfredshed med foreningen (spørgsmål 1).
- Spørgsmål vedr. arbejdssted (vigtigere at spørge ind til bosted).
- Ros til spørgsmål 2, der synes som det vigtigste.
- Årsmøde = generalforsamling. Husk kongresserne under pkt. 2 (m.fl).
- Spørgsmål 1 til ikke-medlemmer: tilføj ”arrangementer er ikke tilgængelige for mig (afstand)”. Hvis de var, ville man så dukke op? Vi vil ikke spilde kræfterne på at lave arrangementer, ingen dukker op til.
- Ved binære besvarelser = udfolde til skalavariabel (5 pkt.) + midterkategori.
- Hvilke arrangementer er mest relevante for dig? Karriereveje for studerende, diskussion for praktikere, sær-/temanumre af tidsskriftet, formen på arrangementerne?
- Hvor meget/ofte anvendes hjemmesiden? Hvad bruger du den til?
- Foreningens synlighed – har du hørt om foreningen? Hvor kender du foreningen fra?
- Facebook, hjemmeside og instagram – hvor ofte evt.? Mere specifikke tidsmæssige kategorier.
- Husk at erhvervslivet både er privat og offentligt ansatte. Ikke Universitet vs. erhvervsliv.
- Husk også at spørge alleredeeksisterende medlemmer. Vi har jo et mindre frafald – hvad skal vi gøre for at fastholde?

### **Målgrupper**

**Studerende** (ikke-medlemmer): opdele KA-studerende og BA-studerende - at få folk engageret tidligt.

Hvordan fanger vi studerende fra andet end Københavns Universitet? Evt. gennem videokonference til Aalborg. Det kunne også være survey til studerende på SDU og AAU.

- Er der nok information i studerende udenfor KBH til et fokusgruppeinterview? Ja, det giver bedre uddybning med kvalitative besvarelser.
- Løsning: Kombineret KU-AAU-fokusgruppe med Anne Kirstine på AAU Sydhavnen (videokonference). Opdelt i to på hhv. BA- og KA-studerende.

Man kan eventuelt benytte sig af, at KA-studerende har været BA-studerende engang...

Skal vi ikke tale med **universitetsverdenen** også? Ansatte på universiteter, UC-college, m.v. Vigtigt at have øje for de, som er medlemmer nu, for at fastholde.

Udlodde biografavekort til survey-deltagere.

Simone kan kontaktes på [Simone.norlund@gmail.com](mailto:Simone.norlund@gmail.com)

### 3. Status på arrangementer 2016 (Alle tovholdere præsenterer) – indhold, tid, sted?

---

- Angsten for provinsen (Pia, Alberte og Elisabeth): juni 2016. Arbejdsgruppen melder tilbage i uge 16.
- Douglas McAdam: Sociale bevægelser og racepolitik i efterkrigstidens USA (Anna og Jonas Toubøl, KU er arrangører): 20. september 2016 kl. 16-18, KU. Denne lægges op på hjemmesiden (Kirsten) og Facebook-teaser (Emma).
- Frivillighedsformer (Anne Kirstine, Pelle) – Magisterforeningen afholdt et lignende arrangement for nyligt. Det genoptages i efteråret. Anne Kirstine har kontakt med Lars Skov, og det kunne være fedt at få en venligboer med. Det må ikke ramle oveni de andre eftermiddagsarrangementer.
- Spoken Words (Anders og Benjamin): oktober 2016. Benjamin har forbindelse til Jazzhouse. Skal ses som en *sociologernes night out*. Spørge ca. tre fagpersoner om at holde oplæg hen over et lille musiker-setup, samt invitere Sociologsk Rap. Undgå uge 42.  
Hvis billetpris: rabat/gratis for medlemmer. Incitament til medlemskab.
- Sociologen som iværksætter (Anders og Søren): november 2016.  
Denne er ikke rykket videre, men Anders følger op (når Ph.D. er færdig om en måneds tid).  
Man kunne invitere Analyse&Tal, så man kan lave debat efterfølgende.  
Evt. invitere Rådgivende Sociologer? Findes de stadig?  
Den sociologiske dimension af iværksætteri – når man bruger sociologi og ikke bare metode.  
Oplagt med networking efterfølgende.
- Videnskabsteoretisk arrangement den 9. maj i Sydhavnen kl. 9.30-12.
  - o Foreningen sponsorerer noget forplejning og forventer derfor promovning til gengæld.  
Pelle finder tekst til hjemmeside og Facebook (kontakter Emma for opslag)
- Forslag til arrangement senere er en job-konference.

### 4. Status fra kommunikationsgruppen (Alberte, Anne-Kirstine og Kirsten)

---

Strategi – hvad prioriteres? Klummeformatet bør prioriteres, både i form af video og tekst med tydelig ophavsmand. Nye tiltag som video og instagram skal bruges i højere grad, da det genererer meget trafik.

Tovholdere skriver teaser for arrangementerne, og spørger oplægsholdere om de vil lave en video- og tekstklumme til facebook.

### 5. Nyt fra Nordisk Sosiologforbund

---

Orientering ved Pelle og Anne-Kirstine: Første møde i Oslo. Blev orienteret vedr. økonomi, kongres i august 2016 i Helsinki og Acta Sociologica.

- Kun 15 er tilmeldt fra DK til kongressen. Det er muligt at indsende Abstract indtil 30. april. Det er blevet promoveret på Facebook.
- Som deltager er det en fordel at melde sig til inden 5. maj (early bird-pris)
- Støtte til Ph.D.-studerende.

Diskussion af kongres hvert andet år. Fik fremlagt erfaringer med NSF-kongres, som skal afholdes i DK på AAU i 2018.

Op til næste møde vil Actas økonomi blive diskuteret.

Der bevilges 200.000 NKR til projekter med nordisk sigte hvert år, men der er ikke stort antal ansøgninger. Det opfordres til at søge af bevilligen.

6. Evt.

---

Emma er i proces omkring wikipedia-rettelser og dobbelt-facebookside