

Metodekurser forår 2017



Kurserne er gratis for foreningens medlemmer. Tilmelding sker via Lene El Mongy på mail lm@samf.ku.dk.

Dansk Sociologiforening præsenterer:

Kursus i Facebooklikes som data

Fremkomsten af nye digitale datakilder har ført til en løbende rekonfiguration af sociologien (Ruppert et al 2013; Marres 2017). Sociologiske analyser bygger i stigende grad på de digitale spor, vi efterlader os, når vi bevæger os på internettet, bruger vores mobiltelefon eller bliver indfanget af de mange digitale sensorer der skjuler sig i vores hverdag. I denne digitalisering af sociologien har særligt Facebooklikes oplevet stor opmærksomhed grundet deres intuitive mening og lette tilgængelighed. Men hvordan kan vi tilskrive social betydning til Facebooklikes? Hvilken social betydning skal det i så fald være? Og hvordan udarbejder man overhovedet et forsknings-setup som inkorporer disse betydninger samtidig med, at det holder sig inden for de muligheder Facebook API og datapolitiker tilbyder. Dette er nogle af de spørgsmål som vi søger at besvare sammen i dette kursus.

Forberedelse

Kurset fokuserer på den konceptuelle udvikling af et forskningsdesign baseret på Facebooklikes. Kurset stiller derfor ikke krav til tidligere erfaring med digitale data eller programmering. Vi vil komme med enkelte eksempler på, hvordan tilgangen til API'en fungerer samt hvordan data efterfølgende kan analyseres med værktøjet Tableau. Licenser til Tableau vil blive fremsendt til deltagerne forud for kurset.

Tid og sted

Fredag d. 17. marts kl. 9-13 i lokale 35.3.20, CSS, Øster Farimagsgade 5A. Foreningen byder på kaffe/the og let frokost undervejs.

Kursusplan

09:00 – 09:45: Welcome and a quick tour in the field of Digital sociology.

10:00 – 10:30: From traces to measures: A case study in how Facebook likes come to mean politic.

10:30 – 10:45: How to harvest Facebook likes: Introduction to the API.

11:00 – 11:30: Diving in magma: Exploring facebook segments the quali-quantitative way (Guest speak by Cecilie Astrupgaard, Analyse & Tal F.M.B.A).

11:30 – 12:00: Frokost.

12:00 – 13:00: Group work on developing a research design: How to explore food, gender or social inequality etc. through Facebook likes.

Supplerende læsning

- Ruppert, E., J. Law, and M. Savage. "Reassembling Social Science Methods: The Challenge of Digital Devices." *Theory, Culture & Society* 30, no. 4 (May 14, 2013): 22–46. doi:10.1177/0263276413484941.
- Venturini, Tommaso, and Bruno Latour. "The Social Fabric: Digital Traces and Quali-Quantitative Methods." In *Future En Seine* 2009. Paris: Cap Digital, 2010.
- Kosinski, Michal, David Stillwell, and Thore Graepel. "Private Traits and Attributes Are Predictable from Digital Records of Human Behavior." *Proceedings of the National Academy of Sciences* 110, no. 15 (September 4, 2013): 5802–5. doi:10.1073/pnas.1218772110.

Dansk Sociologiforening præsenterer:

Kursus i webcrawling

Digitale metoder er i fremmarch i analysebranchen, blandt konsulentbureauer og på universiteterne. En af de mest udbredte metoder er dataindsamling fra nettet ved hjælp af webcrawling og –scraping. Metoden bruger de data der allerede ligger åbent tilgængelige på nettet. Potentialet er stort, men giver også anledning til en række metodologiske overvejelser. Formålet med dette kursus er, at introducere medlemmer af Dansk Sociologiforening til dataindsamling ved hjælp af webcrawling og –scraping og til de etiske diskussioner, der knytter sig hertil. Igennem kurset benyttes eksempler fra nyere analyser, således at deltagerne kan få en fornemmelse for perspektiverne i metoden. Deltagerne vil gå fra kurset med en viden om hvad metoden kan bruges til, hvordan den fungerer i praksis, og hvorledes et typisk workflow ser ud.

Forberedelse

Webcrawling og –scraping kræver typisk en vis grad af programmering eller brug af mindre brugervenlige redskaber. Kurset gennemgår et praktisk eksempel med forudleveret dokumenteret kode og datasæt. Derfor er tidligere erfaringer med redskaber eller programmering ikke nødvendigt. Ønsker deltagerne at køre koder på deres egne computere, skal de nyeste udgaver af R og Rstudio være installeret, og computeren skal have internetadgang. Desuden skal pakkerne *httr*, *maggitr*, *markdown* og *rvest* alle være installeret og klar til brug.

Tid og sted

Fredag d. 21. april kl. 9-13 på CSS, Øster Farimagsgade 5A. Foreningen byder på kaffe/the og let frokost undervejs.

Kursusplan

Del 1: Oplæg: Introduktion til webcrawling- og scraping

- Hvad er webcrawling og –scraping?
- Hvilken data kan (og kan ikke) indsamles?
- Udfordringer og faldgruber
- Webcrawling og –scraping vs. API'er og Twitter-data
- Webcrawling som udgangspunkt for skævere datakilder (Shodan.io, "Dark profiles", Blockchain...)

Del 2: En praktisk case – Monitorering af det danske grå marked for salg af seksuelle ydelser

Kursusdeltagere følger med i en Notebook skrevet i R Markdown hvor processen fra download til overfladisk deskriptiv statistik gennemgås. Vi gennemgår en case, hvor vi indsamler data omkring sælgere af seksuelle ydelser på en avishjemmeside. Den kode, som køres, gennemgås ikke deltaljeret, men fremgang, udfordringer og faldgruber forklares med udgangspunkt i tekst, kode og figurer.

Supplerende læsning

- Soska, K., & Christin, N. (2015, August). Measuring the Longitudinal Evolution of the Online Anonymous Marketplace Ecosystem. In USENIX Security (Vol. 15).
- Munksgaard, R., Demant, J., & Branwen, G. (2016). A replication and methodological critique of the study "Evaluating drug trafficking on the Tor Network". International Journal of Drug Policy, 35, 92-96.
- Décarry-Héty, D., & Aldridge, J. (2015). Sifting through the net: Monitoring of online offenders by researchers. European Review of Organised Crime, 2(2), 122-141.