

Bestyrelsesmøde i Dansk Sociologiforening

20. august 2015 kl. 17-19 i lokale 16.1.62

Afbud: Pelle, Kirsten, Pia.

Til stede: Anna, Benjamin, Elisabeth, Signe, Alberte, Kristian, (Merete Monrad).

Referent: Emma Bach.

1. Sociologikongres i Ålborg, januar 2016 (Merete Monrad)

Kongresgruppen er klar til at åbne op for hjemmeside med foreløbige oplysninger.

Tema: Krise, konflikt og kritik, (klimaområde)

Arbejder i øjeblikket på keynote-speakers.

- Regner med ca. 3 keynotes
- Et godt råd er at finde driftssikre folk. Der er "tradition" for at mange melder fra i sidste øjeblik.
- Kønsdiskussion – hvem, hvorfor?

Sessions:

- Call-frist midt-oktober, uge 41 er normalen, og det plejer at passe godt.
- Lidt sent call for sessions og reklame for kongressen. Mange har planlagt januar allerede. Der ligger flere møder og seminarer her, end der gjorde førhen. Næste kongres bør sendes ud tidligere.
- God idé at kontakte de, der har holdt oplæg tidligere.
- Leger med en idé om på-stedet-feedback til oplægsholder.

Reklame:

- Vil gerne reklamere i Dansk Sociologi. Merete og gruppen sender materiale til Dansk Sociologi (gennem Lene).
- Reklame på hjemmesiden, til institutter og på Facebook.
- Der er gået noget galt i dato-formidling, hvilket er uheldigt. Informationen er ikke blevet meldt ud.

Merete meddeler skriftligt status inden bestyrelsesmødet d. 20. oktober 2015.

2. Nyt logo (KK)

Præsentation af nyt logo for bestyrelsen.

- Vi beslutter at logoet bliver sådan her (som er sendt rundt på mail af Kristian). Vi evaluerer det på et senere bestyrelsesmøde.
- Pilotundersøgelse af Anna Ilsøe, der fik kommentarer som: "Socialistisk", "Mangler en bindestreg", "Flot!", "I skal også have det på engelsk".
 - o Engelsk logo: Når man skal på udenlandske messer, ISA, ESA, osv.
 - Vi skubber disse overvejelser til evaluering. Det kan indarbejdes uden de store problemer, så længe vi har skrifttypen og logoet.

3. Ny hjemmeside (KM & AAD)

- Hvordan skal vi bruge det nye logo på hjemmesiden?
 - o Det skal være større, end det forslag der blev sendt på mail, er bestyrelsen enige om. Det giver god mening i smartphone-version.
 - o Strukturen er magen til den gamle. Det kunne være godt med mere innovativ måde at bruge en hjemmeside på. Kirsten siger at alt kan lade sig gøre.
 - o Forslag til design og indhold (i samarbejde med Signe og Alberte, der står for den nye kommunikationsprofil).

4. Ny kommunikationsprofil (SR/AAD)

Udkast til tidsplan præsenteres og diskuteres

- Nyhedsbrev 4 gange om året, indeholdende: presseklip, klumme, præsentation af månedens sociolog (en uges stafet på Instagram).
- Hvornår skal det nye logo, navn, ny kommunikationsformat sættes i værk? Skal det ske på en gang, eller i flere niveauer?
 - o Når hjemmesidedesignet er klart, er vi klar med resten. Det er realistisk til november og det store debatarrangement.
- Nyhedsbrev efter arrangementet d. 26/11, der indeholder pointer fra debatarrangementet. Der udfærdiges en mail-skabelon snarest.
- *Klumme*: At én fra bestyrelsen hjælper med at finde sociologer til at skrive.
- *Instagram*: Kontakter sociologer, der vil bestyre instagram en uge ad gangen.
- *Presseklip*: Kvartalsvis visning af de seneste sociologi-relaterede artikler. Studenten søger på Infomedia og viser udvalget til et bestyrelsesmedlem, der udvælger hvilke vi promoverer.

5. Debatarrangement om tænketanke til november (EH/PKS/AI)

Status på lokale og datoer:

- Lokalet er Alexandersalen d. 26/11-15 kl. 15-22.
- Vi skal betale lidt til betjente og rengøring, men udgiften er overskuelig.

Status på gæsteoplægsholder og panel 1 & 2

- Kl. 17-18: Tom Medwetz, Keynote
- Kl. 18-19: Tænketanke i samfundet. AI er moderator.
 - o Martin Møller Rasmussen
 - o Mark Ørsten
 - o Jesper Dahl Kelstrup
 - o Diskussion og spørgsmål fra salen
- Kl. 19-20: Tænketanke i praksis. 3 panellister.
 - o Tænketanke til panel, mere aktiv paneldebat.
 - o Direktørerne for tænketanke vil eventuelt blive for politisk, og vi går derfor et lag dybere ned.

Diskussion af panelsammensætning.

Mediestrategi: Give historien til ét medie, som får historien først og alene.

Tilmelding skal organiseres – Emma og Elisabeth står for dette.

Praktisk om forplejning – Emma finder ud af, om vi også har lokalet der støder op til. Her skal vi have forplejning til de fremmødte.

6. Ekstra studentermedhjælp i Sociologiforeningen og medlemsundersøgelse (AI)

Det er ikke muligt at få praktikant i efteråret, da alle har praktik i foråret. Hvis vi skal have medlemsundersøgelse nu, skal der dermed være en studentermedhjælp mere. Vi skubber dette til foråret som minimum.

7. Evt.

Pkt. 1: Boltanski d. 7/10-2015

- Boltanski-reklame er lige på trappen, men Lúć er på ferie uden internet. Det sker snart. (Det er sket nu på Facebook og plakat 9/9-2015).
- Niels Albertsen er den danske Boltanski-ekspert. Han holder introduktionen. Han tager til Paris og skal mødes med Boltanski. De finder titel osv. til oplægget.
- Simultantolk til oplægget, da Boltanski ikke kan nå at oversætte til engelsk inden oplægget. Det oversættes til engelsk, da spørgsmål fra salen til Boltanski også skal foregå på engelsk. Kristian forespørger om Boltanski selv kender en simultantolk.

Pkt. 2: Affolkning i bestyrelsen.

- Nye bestyrelseshjælpe-medlemmer, da der i efteråret sker stort frafald. Alle forhører sig omkring. Det er vedtægtsmæssigt i orden at indkalde "forstærkning".