

# Bestyrelsesmøde i Dansk Sociologiforening d. 28. april 2015

---

Ordstyrer: Anna Ilsøe

Referent: Emma Steffensen Bach

Til stede: Kirsten Meyer, Elisabeth Hultcrantz, Alberte Dokkedal, Anna Ilsøe, Asta Breinholt Lund, Benjamin Schwartz, Kristian Karlson, Pelle Korsbæk Sørensen, Signe Ravn, Emma S. Bach.

## 1. Opfølgning på møde i strategigruppen (AI/KK) - se vedhæftede referat

---

### a. Præsentation og kommentarer

- Der har været afholdt strategimøde med 5 deltagere om, hvad den fremtidige strategi skal være.
- Den kvalitative målsætning: Markere sig stærkere indenfor samfundsvidenskaben med sociologi i Danmark.
- Den kvantitative målsætning: Gerne flere medlemmer, ca. 60-70 stk.

### b. Yderligere medlemmer af gruppen: Gruppen er åben, så hvis man vil være med, så skal man endelig springe til.

### c. Diskussion af konkrete tiltag. Disse skal ordnes og søsættes i november 2015.

Logo: Der gerne skal tale til yngre medlemmer.

- Kristian er tovholder på logo. Malthe (tidligere "ansat" i forbindelse med militærnægtning i Dansk Sociologiforening) vil gerne lave logo. Prisen er 15.000 med det hele. Logoet skal bruges til alle formål, hjemmeside, plakater, osv.
- Stikord har været: netværksmetafor, triade, *ikke* en forkortelse, evt. logo der er vores navn, look der er lidt smartere og henvender sig til den yngre medlemsskare, den kreative klasse.
- Spørge ham til skrifttyper der passer godt sammen med logoet, bede ham om flere forslag. Så det bliver mere konceptuelt.
- Det er vigtigt, at han ved hvilken forening vi er.

### Ny hjemmeside

- Vi skal have en ny hjemmeside, også i forbindelse med logofornyelse.
- Kirsten er indtil videre tovholder på dette, og Anna har tilsendt eksempler på gode/dårlige sociologiske hjemmesider. Benjamin overvejer, om han har tid til også at være med. Vi spørger Lasse Liebst om han vil være med. Gruppen skal kun koncentrere sig om designet, det tekniske finder Kirsten ud af (pris bl.a., som er afgørende. Kirsten undersøger dette til næste bestyrelsesmøde).
- Billeder på hjemmeside vil være godt, men kun hvis de viser det nyeste der sker – så viser det noget aktivitetsniveau.
  - o I den anledning kunne det også være godt med nogle gode billeder fra arrangementer, - sociologisk sommerhøjskole er oplagt til dette.

- Benjamin og Asta har en bekendt der er rigtig god til fotografi, Benjamin forhører sig ad ved ham.
- Vigtigt at hjemmesiden er nem at pleje.
- Man kunne prøve at udbyde det som opgave (afgangsprojekt) til designskole.

Nyhedsbrev: Alberte og Signe udgør udvalget.

- Hvordan skal vi reklamere for arrangementer, på facebook eller andre steder?
- Hvordan skal formatet være på et nyhedsbrev: Skal der være mere substans, resultat fra forskning, osv.?
  - Mere indhold, men sjældnere.
  - Blog? Tweets?
- Vi er nødt til at have ressourcerne til det også (fx er porto meget dyrt).
  - Vi kunne overveje at sende noget ud sammen med Dansk Sociologi. Vi kunne godt bruge Dansk Sociologi til at promovere foreningen (som jo udgiver tidsskriftet).
  - Et kortere program vedlagt i pakken ville også være en god idé. Det behøver ikke være tætpakket information, men lidt mere lightversion. Fx kunne studentermedhjælpen indsamle aktiviteter og nyheder. Man kunne også vedlægge en flyer i pakken, der informerer om, at vi kommunikerer elektronisk.
- Teknikken er ikke et problem (Kirsten), blot man ved hvordan det skal se ud *og har indholdet (!)*.
- Det skal ske samtidig med logo og hjemmeside – samlet promovring af den nye foreningsprofil. Dansk Sociologi er også i gang med at forny nogle ting, og Signe tager det med videre til redaktionen.
- Vigtigt at komme ud i god tid, så det er poleret og lækkert.

## **2. Debatarrangement om tænketanke til november i forbindelse med launch af nyt logo og ny hjemmeside (EH/PKS)**

---

### a. Første idéer

- Pelle og Elisabeth er idéudviklere på dette.
  - Jesper Dahl Kelstrup (RUC) vil gerne være med i en eller anden grad (fx være moderator eller paneldeltager. Han vil også gerne hjælpe med at finde flere deltagere, emner, - lave arrangementet.
  - Silas Harbye (Bestyrelsesmedlem i Mellemløst Samvirke). Hvad er der ved siden af de klassiske tænketanke, bevægelser.
  - Maria Duclus Lindstrøm – Ekstern lektor på RUC (?).
  - Rune Bostrup (CEVEA)
  - Dansk Sociologi har temanummer på vej, hvor flere kunne spørges ad.
- Vigtigt med bredt, diverst felt – politisk, emnemæssigt, osv. som viser diversiteten i tænketankmiljøet. Også for at tiltrække forskelligt publikum.
- De skal definere sig selv – er de politikere (subjektive) eller er de analytikere (objektive)? Derfor kunne det være fedt med en forsker, der har arbejdet med dette.
- Man kunne have ”lobbyisme” og ”tænketanke” overfor hinanden.
- Et mere attraktivt lokale, lokation der lægger op til liv og engagement.
  - Bispetorv (Alexandersalen, kan den bookes i november? Emma undersøger).

### 3. Sociologisk Sommerhøjskole (ABL)

---

#### a. Status

- 470 likes på facebook (har betalt for at promovere siden). Den store udfordring er at omsætte disse likes til tilmelding.
- Strategien lige nu er at få det spredt i vores netværk (bestyrelsens).
- Forslag: "Hvis du tilmelder dig sommerhøjskolen indenfor de næste to uger, bliver det første halve/hele års medlemskab af foreningen gratis". Smart salgstrick. Dem der har meldt sig til sommerhøjskolen, skal også have tilbuddet.
- Forslag:
  - o At dagpengemodtagere kan tage på sommerhøjskole.
  - o Aviser
  - o DJØF, AU Alumne, DM på facebook, LinkedIn, samfundsfaglærere på gymnasier og folkeskoler.

c. Dem, der holder oplæg på sommerhøjskole, som også sidder i Sociologiforeningens bestyrelse, skal ikke have penge for deres oplæg. Bestyrelsen beslutter, at de ikke skal have penge for deres oplæg (de kan dog overnatte gratis og får betalt rejse).

### 4. Øvrige konkrete tiltag i forbindelse med foreningens fornyelse:

---

#### a. Medlemsundersøgelse (Asta)

- Medlemsundersøgelse i forbindelse med ny foreningsprofil: Hvem er medlemmerne? Hvad kan de lide, hvad laver de til daglig. God idé med lille spørgeskema. Anna kontakter Pia Heike til at hyre en student i Esbjerg, der kunne gøre dette. Vi spørger i Aalborg bagefter. Studenten får et engangshonorar.
  - o Alle i bestyrelsen kan levere indspark til dette spørgeskema, og en gruppe får lov at bestemme.

#### b. Ugens sociolog (Asta)

- Take-over med forskellige sociologer på Instagram – viser hvad man laver i løbet af en uge på arbejdspladsen. Viser variationen iblandt sociologiske profiler.
- Asta, Alberte og Emma kigger på dette og får det op at køre.

#### d. Øvrige: større årlige debatarrangementer, pressestrategi, revitalisering af tidsskrift etc.

- Hvem administrerer forskellige platforme?
- Ansvarlige for forskellige ting.
- Dette punkt skydes til næste gang.

### 5. Eventuelt

---

Intet under eventuelt